

## RENCONTRES POLYTECH ENTREPRISES

La 4<sup>e</sup> édition, c'est le 21 à Marseille

Le jeudi 21 avril, au parc Chanot, Polytech Marseille organise pour la 4<sup>e</sup> fois la rencontre entre les étudiants et les entreprises partenaires. Le temps d'une journée, les étudiants de Polytech auront l'opportunité d'échanger et de rencontrer plus d'une cinquantaine de grandes entreprises ainsi que des sociétés d'ingénierie et de haute technologie. Au programme : bar à CV, job dating, conférence plénière, tout sera mis en œuvre pour que les étudiants décrochent un stage, une alternance ou un contrat professionnel.

→ Plus d'informations sur l'événement :  
url.univ-amu.fr/rencontres-polytech-entreprises2022

## LE CHIFFRE

40

C'est le nombre de villes de l'Hexagone où s'arrêtera le Rev retrofit tour, organisé par le groupe spécialiste de la conversion électrique des véhicules. Un bus, deux utilitaires et trois voitures anciennes rétrofitées seront ainsi présentés le 3 mai à Marseille, le 4 à Aix, le 5 à Avignon.  
→ rev-mobilities.com

## EMPLOI

## Nibelis recrute en Paca

Nibelis, l'expert français Paie et RH 100% cloud, annonce une croissance de 20% en 2021, et un plan de recrutement de 65 collaborateurs pour ses huit pôles de compétences en France dans ses agences de l'Ouest (Nantes) du Nord (Lille), de l'Est, Lyon, Aix-en-Provence, Labège, Pessac et à Paris. Nibelis recherche principalement des collaborateurs pour les fonctions de consultants, chefs de projet, ingénieurs conseil, développeurs... Parmi ses 2 000 sociétés clientes, figurent Audika, l'Olivier assurance, RATP habitat, Idelis, Alloresto, WWF, Berkem, Dalloyau, Apate. La société compte 420 collaborateurs répartis dans huit agences en France et réalise un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros.

**CMA CGM**  
BETTER WAYS  
un leader du transport  
et de la logistique  
à vos côtés en provence  
Empreneurs de meilleurs voies.

## SEMAINE DU RECRUTEMENT

## Un site pour valoriser le métier d'ascensoriste



Le secteur de l'ascenseur embauche de près d'un millier de techniciens par an. /PHOTO DR

Avec plus de 600 000 appareils, le parc d'ascenseurs français accomplit environ 100 millions de trajets chaque jour ! Il s'étoffe de près de 12 000 nouvelles machines chaque année, pour favoriser l'accessibilité et la mobilité. Tous ces appareils sont installés, entretenus et modernisés par des techniciens ascensoristes et élévatoristes. La profession poursuit sa dynamique de recrutement avec l'embauche de près d'un millier de techniciens par an et porte un intérêt particulier pour les titulaires de la formation "mention complémentaire technicien ascensoriste". Mais voilà, le métier ne séduit pas ou tout simplement reste trop confidentiel.

La fédération des ascenseurs vient de lancer sa plateforme en ligne "www.etreascensoriste.fr". Celle-ci a pour objectif de promouvoir et valoriser les métiers de l'ascenseur en fédérant professionnels, établissements scolaires et étudiants sur une même interface. Véritable vitrine de la profession, elle met à disposition de nouvelles fiches mé-

tiers (installation, montage, modernisation, maintenance des ascenseurs et élévateurs) mais aussi développe une carte de géolocalisation pour découvrir l'ensemble des établissements scolaires qui forment aux métiers de l'ascenseur et les entreprises adhérentes.

Sur cette plateforme interactive, on découvre également des témoignages de salariés mettant en lumière la dimension humaine et innovante de ces métiers avec des possibilités et des perspectives de progression.

Entre innovations et savoir-faire, les métiers de l'ascenseur sont au service de la mobilité verticale qui structure les villes de demain. Ascenseurs, escaliers mécaniques, monte-charges, élévateurs... Les solutions techniques sont de plus en plus nombreuses, performantes et répondent aux enjeux urbains des nouvelles métropoles. À ce titre, la formation et l'emploi sont les clés de voûte de l'industrie des ascenseurs.

RDV sur [www.etreascensoriste.fr](http://www.etreascensoriste.fr)

## ÉCHOS D'ÉCO

## MÉDIATION DU CRÉDIT

## 415 dossiers déposés dans la région en 2021

Selon les chiffres que vient de rendre publics la Banque de France, au cours du premier trimestre 2022, 645 dossiers ont été éligibles à la médiation du crédit à travers l'Hexagone, "un niveau relativement bas et comparable à celui observé fin 2021. (...) Ces sollicitations émanent en très grande majorité (81%) de TPE (moins de 11 salariés), qui exercent leurs activités dans les secteurs des services (56%) et dans une moindre mesure du commerce (20%)". Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce sont 52 dossiers qui ont été déposés au premier trimestre 2022, contre 168 au cours de la même période un an auparavant. Au total, 415 dossiers ont été déposés au niveau régional pour l'année 2021.

## PRÉLÈVEMENTS SOCIAUX

## L'Urssaf ouvre le dialogue

"Comment améliorer l'accompagnement et les services de l'Urssaf pour ses usagers ?" L'organisme pose directement la question à ses 10 millions d'usagers dans le cadre d'une consultation nationale ouverte jusqu'au 31 mai, "le grand dialogue". Ils ont jusqu'au 31 mai pour déposer des avis et propositions sur [granddialogue.urssaf.fr](http://granddialogue.urssaf.fr); ils seront étudiés lors de l'élaboration du plan stratégique de ces cinq prochaines années.

## À L'AFFICHE



Guillaume Anselin,

fondateur et PDG du collectif créatif Flying cars mais également écrivain et conférencier, sera le grand témoin de l'événement Positive business place, organisé par la Chambre de commerce et d'industrie Aix Marseille Provence (CCI AMP) le 28 avril prochain à L'Épopée (Marseille). Il livrera son éclairage sur la manière pour les entreprises de travailler "autrement" dans une intervention intitulée: "Que doit changer l'entreprise pour travailler mieux?".

→ Infos et inscriptions: [positivebusinessplace.cciamp-events.com/fr/page/accueil/](http://positivebusinessplace.cciamp-events.com/fr/page/accueil/)

## Krokola joue dans la cour des grands

Après Monoprix, la tablette de chocolat ludique et bio développée à Marseille arrive dans les Intermarché



Amélie Coulombe a développé au Carburateur une marque de chocolat ludique et saine pour le goûter des enfants, sur le thème de la forêt tropicale et de l'environnement. /PHOTO ARCHIVES CYRIL HIÉLY

Un an après son lancement en exclusivité chez Monoprix, Krokola, la tablette de chocolat pour enfant née à Marseille et produite dans le Vaucluse, fait son entrée dans la cour des grands. "Depuis deux semaines nous sommes distribués aussi dans les 1500 Intermarché de France", annonce avec fierté Amélie Coulombe, la fondatrice, qui s'est lancée avec son associé dans l'aventure après avoir constaté que "80% des parents disent ne pas avoir confiance dans les produits alimentaires à destination des enfants". Alors cette professionnelle du marketing passée par de grands groupes déjà en lien avec le monde de l'enfance, a imaginé un chocolat qui renouerait avec les codes du goûter tout en faisant découvrir aux plus jeunes le goût d'un chocolat forcément bio et équilibré.

Avec trois références au départ (noir à 56%, lait à 41% avec ou sans céréales), Krokola s'est fait connaître pendant un an sur les étals de Monoprix et s'attaque désormais au rayon bio d'Intermarché. Tout en baissant le prix indicatif de sa tablette

de 50 centimes. "Grâce aux volumes supplémentaires que nous allons produire nous pouvons contenir les coûts et faire ce choix afin de rendre nos tablettes accessibles au plus grand nombre." En début d'année dernière, la chocolaterie vauclusienne partenaire de Krokola avait produit 30 000 tablettes pour l'entreprise marseillaise. "Cette année les volumes sont multipliés par dix car nous passons de 300 à 2 000 magasins", précise Amélie Coulombe. D'autres signatures de contrats doivent intervenir dans les semaines qui viennent avec de nouvelles enseignes de grande distribution. "Nous allons annoncer prochainement notre arrivée dans les rayons de Auchan et aussi dans de nouvelles enseignes en région parisienne".

Mais la marque Krokola conserve son identité. À savoir des cacaos minutieusement choisis avec son partenaire vauclusien, toujours en bio et labellisés

Max Havelaar. "Ce sont surtout des cacaos du Pérou car ils sont doux et fruités et il n'est pas nécessaire de prévoir des additifs", ajoute la chef d'entreprise, dont le chocolat idéal, ne doit pas contenir plus de trois ou quatre ingrédients et aucun additif. Dans cet esprit, deux nouvelles références vont sortir; un chocolat au lait à 41% de cacao à la noix de coco ainsi qu'un 70% noir avec des éclats de caramél.

Pour assurer la bonne implantation de la marque, Krokola va déployer en outre sur le terrain sa petite équipe d'une dizaine de personnes, composée essentiellement d'alternants et stagiaires. "Notre but est de les former et de les intégrer, avec les aides de l'État c'est une formule adaptée pour le lancement d'une entreprise", précise Amélie Coulombe, soucieuse désormais de développer la notoriété de la marque.

Marie-Cécile BÉRENGER

## REPÈRES

Les tablettes sont faites de barres de 10 g pourvues de traces de pas d'animaux. L'emballage recyclé est imprimé avec des encres végétales. 3,49 € la tablette.

## SAVE THE DATE

## Le salon Euromaritime se profile

Euromaritime, deuxième tentative. Initialement prévu début février 2022, le salon marseillais des industries maritimes se tiendra sauf nouveau contordre du 28 au 30 juin au parc Chanot. L'événement, co-organisé par l'hebdomadaire *Le Marin* (groupe Ouest-France) et la Sogena (filiale du Groupement des industries de construction et activités navales, le Gican) est particulièrement stratégique pour l'écosystème régional de l'économie bleue et devrait attirer, cette année encore, la fine fleur des acteurs publics et privés du maritime. À noter, la réédition de l'espace Seannovation où seront présentées les solutions maritimes de demain, du navire des métiers, ainsi que Sea-research, un tout nouvel espace dédié à la recherche.

M.DG.



/PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

## ÉTUDIANTS ENTREPRENEURS

## Pépité Provence, désormais partenaire de la Cité de l'innovation et des savoirs Aix-Marseille

Le saviez-vous ? Pépité Provence dispose et met à disposition de ses étudiants entrepreneurs des bureaux au sein de la Cité de l'innovation et des savoirs Aix-Marseille (Cisam). L'objectif ? Accompagner les étudiants dans la création d'un projet entrepreneurial en leur permettant d'accéder à ce "guichet unique" de ressources et d'acteurs de l'écosystème de l'innovation. Le pôle Pépité est labellisé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation comme pôle de référence pour sensibiliser, initier et accompagner les jeunes dans leur envie d'entreprendre. Ce dispositif agit en sa qualité d'acteur de service public et accompagne tous les étudiants et jeunes diplômés que ce soit au stade de l'envie d'entreprendre, de l'idée à maturer, en passant par le projet à sécuriser ou encore de l'entreprise à rendre pérenne.

→ Plus d'infos sur cette collaboration,

[cisam-innovation.com/2022/04/14/pepité-provence-partenaire-de-la-cisam/](http://cisam-innovation.com/2022/04/14/pepité-provence-partenaire-de-la-cisam/)